ОНЛАЙН ОБУЧЕНИЕ НА ТЕМА:

“СЧЕТОВОДНАТА ПОДГОТОВКА ЗА SAF-T: СМЕТКОПЛАН, НОМЕНКЛАТУРИ И СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА”

29 януари 2027 г.
09.30 – 12.45 ч., през платформата Zoom

ПРЕДСТАВЯНЕ НА ЛЕКТОРА



Д-Р ПЕТЪР П. ПЕТРОВ - доктор по икономика и управление с над 30 години опит в счетоводството, анализа на финансови отчети и бизнес планирането

Д-р Петър П. Петров е **доктор по икономика и управление с над 30 години опит в счетоводството, анализа на финансови отчети и бизнес планирането**. Създател е на коефициента на кризисна ликвидност (Crisis Liquidity Ratio – CLR), прилаган в академичната и консултантската практика, както и на разширен модел на цикъла на оборотния капитал, включващ фактори като пазарния достъп и каналите за дистрибуция.

Изготвял е бизнес планове и финансови обосновки за едни от най-мащабните инвестиционни проекти в България, включително най-големия жилищен комплекс към момента на кандидатстването. Участвал е в преговори на високо ниво от страна както на държавни, така и на частни институции.

Академична и преподавателска дейност

Д-р Петър П. Петров е дългогодишен хоноруван преподавател в УНСС, където води курса „Технология на креативното счетоводство“. Неговият стил на преподаване се отличава с практичен език, метафоричен подход и умение да уеднаквява нивото в залата. Студенти и участници често се връщат на негови лекции, за да откриват нови пластове в материала.

Обучения и практически курсове

От 2005 г. д-р Петър П. Петров води обучения, семинари и фирмени тренинги по теми като кредитен и финансов анализ, рентабилност, ликвидност и достоверност на отчетите. Сред програмите му са: – „Ключови кредитни фактори: Финансови и бизнес рискове“ – „Ключови кредитни фактори: Достоверност и разкриване на манипулации“ – „Счетоводни и данъчни аспекти в кредитния анализ“ – „Поведенчески и секторни индикатори за индивидуален кредитен риск“ Обученията са насочени към кредитни анализатори, банкови специалисти, мениджъри и счетоводители.

Лекторска и консултантска дейност

Д-р Петър П. Петров е канен като лектор от Германо-българската индустриално-търговска камара, Гьоте-Институт България, банки и небанкови институции. Провеждал е вътрешнобанкови обучения за Алианц Банк България, Сосиете Женерал Експресбанк, Банка ДСК и Българска банка за развитие.
Международни конференции и научна дейност - Д-р Петров представя свои изследвания на международни научни конференции – както в областта на икономиката и анализа на ликвидността, така и в интердисциплинарен контекст. Сред тях са доклади като: – „Някои аспекти на езиковата картина на света...“ (СУ) – „Концептът „вкус“ в икономиката на несигурността...“ (ISCME’25). Тези изследвания са част от стремежа му да търси икономическо познание отвъд рамките на баланса и отчета.

Публикации и авторски трудове

Д-р Петър П. Петров е автор на: – „Практически анализ на финансовите отчети“ (ISBN 978-954-28-1558-7) – „Счетоводство и финанси за нефинансови мениджъри“ (ISBN 978-619-1790-58-6) – „Наръчник: Счетоводство и финанси за нефинансови мениджъри“ (ISBN 978-619-7236-08-8) – „Наръчник: Ефективно взаимодействие управител – счетоводител“ (ISBN 978-619-7236-29-3) – „Камъчета от луната“ (ISBN 978-619-91486-1-7) – сборник с разкази под псевдонима Павел Нодари.
Автор е на множество статии в специализирани издания, посветени на анализа на ликвидността, прогнозиране на финансови затруднения и надеждността на отчетите. Единственият мултидисциплинарен автор в България, който прилага икономически концепции върху художествени текстове, приказки и митове. Съвместно с филолога Елка Петрова Петрова анализира литературни образи чрез рамката на Бостънската консултантска група, модела на Акерлоф и поведенческата икономика.

В момента работи по книгата „Икономика на приказките: Финансови уроци от вълшебния свят“ – интелигентно въведение в икономическото мислене чрез класически приказки и архетипни сюжети.

Подход и философия

В обученията му няма излишна терминология, но има яснота, точност и хумор. Стилът му е аналитичен и човешки – с примери от практиката, литературни препратки и философска дълбочина. „Добрият анализ не започва с формула, а с въпрос.“ „Управителят не трябва да влиза в баланса – но трябва да разбира какво гледа.“ „Знанието има стойност само когато води до действие.“