



*EXPERT EVENTS организира:*

**ПРАКТИЧЕСКИ ОНЛАЙН КУРС НА ТЕМА:**

**“АНАЛИЗ И КОНТРОЛ НА ФИРМЕНИТЕ  
РАЗХОДИ. ТЕХНИКИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА  
РАЗХОДИТЕ”**

*28 и 29 септември 2022 г.  
09.30 - 12.45 ч.*

**ЛЕКТОР:**

**ЕВГЕНИ ГОСПОДИНОВ, MBA, CMA, CFM, MCSI - експерт по корпоративни  
финанси и вътрешнофирмен анализ**

**ПРОГРАМА НА КУРСА:**

**28 септември 2022 г. – сряда:**

**09.15 – 09.30 ч. – Вход в онлайн платформата на курса**

**09.30 – 11.00 ч. - Тема 1 – ПРАКТИКАТА НА ФИРМЕНИТЕ РАЗХОДИ – ОСНОВНИ  
КОНЦЕПЦИИ, ВИДОВЕ РАЗХОДИ И ТЕРМИНОЛОГИЯ:**

- Разходи, разходни центрове и разходни обекти
- Преки (директни) и непреки (индиректни) разходи
- Продуктови разходи и разходи за период

- Фиксирани (постоянни), променливи и смесени разходи. Поведение на разходите в зависимост от обема на продукцията (активността)
- Общи разходи и разходи на единица продукт

#### **Класификация на разходите за целите на управленския анализ и контрол:**

- Релевантни и ирелевантни разходи (*Relevant and Irrelevant Costs*)
- Явни и скрити разходи
- Управляеми и неуправляеми разходи (*Controllable and Uncontrollable Costs*)
- Необратими разходи (*Sunk Costs*)
- Опортюнистични разходи (*Opportunity Costs*)
- Алтернативни и маргинални разходи (*Alternative and Marginal Costs*)
- *Разглеждане на примери по Тема 1*
- ***ВЪПРОСИ И ОТГОВОРИ ПО ТЕМА 1***

**11.00 – 11.15 ч. - Почивка**

**11.15 – 12.45 ч. - Тема 2 – АНАЛИЗ НА ФИРМЕНИТЕ РАЗХОДИ, КЛЮЧОВИ ТЕХНИКИ ЗА АНАЛИЗ:**

- Анализ на поведението на разходите
- Важността на „Релевантните разходи” при анализа:
  - Определение за „Релевантни разходи”
  - Важността на страничните ефекти
- Анализът „Разходи-Обем-Печалба” (*Cost-Volume-Profit Analysis*)
  - Анализ на „Критичната точка”
  - Диференциален Анализ
- *Разглеждане на примери по Тема 2*
- ***ВЪПРОСИ И ОТГОВОРИ ПО ТЕМА 2***

29 септември 2022 г. – четвъртък:

**09.30 – 11.00 ч. - Тема 3 – АНАЛИЗ НА ФИРМЕНИТЕ РАЗХОДИ, КЛЮЧОВИ ТЕХНИКИ ЗА АНАЛИЗ – ПРОДЪЛЖЕНИЕ:**

- Анализи на чувствителността
- Анализ на веригата на стойностите
- Равнища на покритие
- **РАЗГЛЕЖДАНЕ КАЗУС/ДИСКУСИЯ ПО ТЕМА 3**

**11.00 – 11.15 ч. - Почивка**

**11.15 – 12.45 ч. - Тема 4 – УПРАВЛЕНИЕ НА ФИРМЕНИТЕ РАЗХОДИ. ОСНОВНИ ПОДХОДИ И ЕФЕКТИВНИ ИНСТРУМЕНТИ:**

- Отчетност на разходите през целия жизнен цикъл (*Life-Cycle Costing*)
  - Система на целевите разходи (*Target Costing*)
  - Системата „Кайзен”
  - Бенчмаркинг
  - Ре-инженеринг на бизнес процесите
  - Управление базирано на дейностите (*Activity-Based Management*)
  - Just-in-Time и Lean системи
  - Corporate Balanced Scorecard
  - Методът „Six Sigma”
- ✓ **ПРИМЕРИ И РАЗГЛЕЖДАНЕ НА КАЗУСИ ПО ТЕМА 4**